

# KANKAN

## Webcommunicatie

### Curriculum Vitae

Marlies (M.E.J.) van de Ven  
Geboren te Doorwerth, gemeente Renkum, op 15 september 1968

KANKAN webcommunicatie  
Croeselaan 206  
3521CK Utrecht  
06-46015922  
info@kankan.nl  
www.kankan.nl  
www.overwebcom.nl  
KvK Utrecht 30229831  
BTW NL 1623.07.470.B01



Ik ben in het bezit van een VAR WUO verklaring en een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.  
Ik heb een autorijbewijs.

### Opleidingen

- Zoekmachine bewust tekstschrijven (2010) - Lancelots
- Ontsluiten van webcontent (2009) – Lectric
- Leergang online marketeer (2006) - Lectric
- Workshop Search Engine Optimisation Copywriting (2006) – TrafficBuilders (incompany)
- Masterclass Search Engine Marketing (2005) – Mediaplaza/InternetEffect
- Drukwerkbegeleiding en grafische technieken (2003) - Forum (Hogeschool van Utrecht)
- Aantrekkelijk schrijven (2003) - Festinate Lente
- Adviesvaardigheden (2002) - Ardis management development (incompany)
- Projectmatig werken (2002) - Ardis management development (incompany)
- Samenwerken in communicatie (2001) - Ardis management development (incompany)
- Photoshop basis (2001) – Computrain
- HTML basis (2000) – Computrain
- Nima Public Relations A (2000) – zelfstudie
- Schrijven voor internet en intranet (2000) – Forum (Hogeschool van Utrecht)
  
- Ontwikkelingsstudies (1995) – faculteit Sociale Wetenschappen, Katholieke Universiteit Nijmegen
- VWO (1988) - Katholiek Gelders Lyceum

## Werkervaring

### **Webredacteur**

**ABN AMRO Bank N.V.**, afdeling Communication & Sustainability, Interne Communicatie, Intranet oktober – december 2011

#### Taken:

Migratie van de oude Fortis en ABN AMRO intranetten naar het nieuwe intranet met verschillende edities. Veel invoeren en bouwen, maar ook bedenken van navigatiestructuren en hierover adviseren.

Het nieuwe intranet is gemaakt in het cms Tridion.

“Met Marlies hebben wij een betrouwbare collega in het project die zeer goed zelfstandig haar klus aanpakt. Accuraat, vlot en met het juiste oog voor detail levert zij prima werk op voor haar klant.”

Carlo van Brakel - Senior Content Manager Online Media ABN AMRO

"Marlies heeft een uitstekende bijdrage geleverd aan de integratie van het ABN AMRO en Fortis Bank Nederland intranet. Ze integreerde snel in een staande projectorganisatie en versterkte het team met haar kennis, kunde en positieve inzet. Mede dankzij haar is het project succesvol afgerond".

Frank Hoekstra, Senior Intranet Communicatiemanager ABN AMRO.

### **Webredacteur**

UC-IT de nieuwe universiteitsbrede IT dienstverlener van de **Vrije Universiteit Amsterdam** november 2010 – augustus 2011

#### Taken:

Webredactie voor het intranet, internet en de studentenportal o.a. omschrijven van producten en diensten. Redactie van digitale nieuwsbrief van de afdeling zelf en opstarten Yammer.

Ik heb gewerkt met het cms Prisma IT (intranet) en met Tridion (internet).

“Marlies haar kracht is dat zij én een zeer getraind oog heeft voor detail, maar ook altijd boven al die details kan blijven helikopteren. Dat is van enorme waarde, zeker als webredacteur. Daarnaast is ze lekker pragmatisch, wat altijd nuttig is, maar wat met name bij stress of in crisis een verademing is.”

Desirée Kolman, communicatiemedewerker UC-IT Vrije Universiteit Amsterdam

### **Webredacteur**

Afdeling in- en externe communicatie - **VvAA** januari 2010 – augustus 2010

#### Taken:

Webredactie voor de website van VvAA (een zakelijke dienstverlener gericht op medici en paramedici) en voor de website van de Academie voor Medisch Specialisten. Een bijzonder project was het Keurmerk Klantgericht Verzekeren. Ik heb samen met een tekstschrijver en inhoudelijk specialisten de webteksten over verzekeringen herschreven. Ze voldoen nu aan de eisen van het KKV: helder, eerlijk en begrijpelijk.

Bij VvAA heb ik gewerkt met SharePoint en met GX WebManager

“Een professionele webredacteur gaat verder dan ‘alleen’ webredactie. Dat doet Marlies en bovendien ook nog eens op authentieke en humorvolle wijze. Een waardevolle aanvulling voor ons team!”  
Monique Wesly, manager communicatie VvAA

“De website van de Academie voor Medisch Specialisten is er dankzij jou een heel stuk op vooruit gegaan. Marlies heeft een voortvarende en plezierige manier van werken.”  
Pieter Wijnsma, directeur Academie voor Medisch Specialisten

### **Webredacteur**

Team Corporate Communicatie **Provincie Utrecht**  
maart 2009 – juli 2009

Taken:

- Schrijven, redigeren en plaatsen webteksten over verschillende beleidsonderwerpen zoals cultuur en water.
- Nieuws vergaren en (her)schrijven nieuwsberichten.
- Interview en schrijven van artikel voor personeelsblad.
- Redigeren, samenstellen en verzenden van twee digitale nieuwsbrieven.

Ik heb bij de provincie Utrecht gewerkt met het CMS van Lotus Notes.

"Geef Marlies een site in handen en ze komt met een grondige analyse. Ze doet praktische suggesties om je website optimaal tot zijn recht te laten komen als onderdeel van een communicatiemix. Je kunt goed met Marlies sparren maar ook voor de uitvoering ben je bij haar aan het juiste adres."

Rens Oosthoek, webmanager Provincie Utrecht

### **Communicatiemedewerker – webredacteur**

Afdeling Bestuurs- en Veiligheidszaken **Gemeente Bodegraven**  
juni 2008 – december 2008

Taken:

- Schrijven en plaatsen van berichten op intranet en internet.
- Ontwerpen en maken van formulieren.
- Opstellen en uitvoeren plan van aanpak om de website te verbeteren op terreinen als vormgeving, beheer, navigatiestructuur. Dit project was nog in de voorbereidende fase. Begeleiden stagiair website evaluatie.
- Schrijven en redigeren nieuwsbrieven, persberichten en verdere voorkomende werkzaamheden.
- Maken gemeentepagina voor plaatselijke krant en een buurtblad.

Ik heb bij de gemeente Bodegraven onder andere gewerkt met CMS SIM, Opus producten en diensten catalogus en Microsoft Publisher.

“Met inzet, creativiteit en gezelligheid heb je heel wat in beweging gekregen.  
En spijkers met koppen geslagen”

Judith Riemersma, hoofd Bestuurs- en Veiligheidszaken en Personeel en Organisatie  
Gemeente Bodegraven

**Communicatiemedewerker - webredacteur**  
Communicatie Service Centrum **Universiteit Utrecht**  
augustus 2001 – augustus 2007

Taken:

- Adviseren van opdrachtgevers over de inzet van digitale middelen
- Schrijven en redigeren van teksten voor websites en digitale nieuwsbrieven, inclusief:
  - error en helpteksten
  - interviews
- Invoer in content management systemen en verzenden via nieuwsbrief applicaties.
- Evaluaties via webstatistieken, online enquêtes en gebruikersonderzoeken.
- Ontwikkelen nieuwe online applicaties.
- Online marketing (vermelding, advertenties, zoekmachineoptimalisatie) voor internationale masters. Organiseren workshop 'schrijven voor het web' voor collega's onderwijsmarketing.
- Schrijven voor drukwerk en drukwerkbegeleiding.

Ik heb in mijn werk voor de universiteit onder andere gebruik gemaakt van:

- CMS Octopussy
- CMS Mark (eerder Zappengine)
- CMS Multimove
- Veritate/Tripolis digitale nieuwsbrieven
- NetQuestionnaires online enquêtes
- Sitestat
- Photoshop

“Marlies heeft een accurate, degelijke manier van werken:  
volledig en netjes, met oog voor details en context.”

Kersten Meijnen, communicatieadviseur faculteit Sociale Wetenschappen Universiteit Utrecht

**Communicatiemedewerker**

Afdeling Informatie Technologie Services - **Sociaal Fonds voor de Bouwnijverheid (SFB)**  
maart 2000 – maart 2001

Als communicatiemedewerker was ik onder andere verantwoordelijk voor het beheer van het intranet en het opzetten van een nieuw intranet. Ik ontwikkelde en schreef een maandelijkse (papieren) nieuwsbrief, was redactielid van het personeelsblad en schreef korte artikelen voor dit personeelsblad. Ik maakte geen gebruik van een CMS maar van een losse HTML editor (homesite) en een ftp programma (frontpage).

**Losse opdrachten sinds 2008**

Ik schreef en redigeerde teksten voor de websites van Crone coaching, Stichting Rotsoord Nu, Stichting Studiekeuze123, Gezondheidscentra De Bilt en MediBilt.

Ik heb een communicatieplan geschreven in opdracht van de directie ICT van de Universiteit Utrecht.

“De bezoekersaantallen stijgen gestaag en de inhoud van onze agenda explosief!”  
Marijke Reuvers en Floor Ruyters, bestuur Stichting Rotsoord Nu

“Bij het tot stand komen van de website van het gezondheidscentrum De Bilt hebben zijn we op een uiterst professionele wijze begeleid door Marlies van de Ven van KANKAN webcommunicatie.”  
R. Hirsch, directeur, voorzitter Raad van Bestuur Stichting Gezondheidscentra De Bilt

“Het consciëntieuze werk van Marlies van de Ven van KANKAN webcommunicatie is een belangrijke bijdrage geweest aan de inzichtelijke website van MediBilt.”  
R. Hirsch, manager van de maatschap MediBilt.